



2012年4月20日

各位

会社名 わかもと製薬株式会社
代表者名 代表取締役社長 神谷 信行
(コード：4512、東証第一部)
問合せ先 広報室長 福原 和彦
(TEL. 03-3279-0334)

5ヵ年中期経営計画の策定のお知らせ

わかもと製薬株式会社（代表取締役社長 神谷 信行）は、2011年4月22日に策定・公表しました5ヵ年中期経営計画を見直し、2012年度から2016年度までの中期経営計画を策定しましたので、お知らせいたします。

わかもと製薬株式会社は、セルフメディケーションを推進し人々の健康に対するニーズに合わせ、医療用医薬品、OTC医薬品、その他健康関連商品等、幅広い製品の開発、販売を行っていきます。高度な技術と高い倫理観のもと、健康関連の医薬品メーカーとして長年の経験を通じ、誇りと責任を持ち続け社会に貢献します。

1. 基本方針

- 1) 特徴と競争力ある企業体質を構築
- 2) コストコントロールを徹底し、収益力を強化
- 3) 活力ある企業風土の醸成
- 4) 永続的企業発展

2. 数値目標

(単位：百万円)

	2011年度見込	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度
売上高	9,560	10,200	11,000	10,800	11,100	10,900
営業利益	△550	50	380	210	570	510
経常利益	△325	150	480	310	670	610
研究開発費	790	730	920	900	830	740

(注) 2012年度の予想数値につきましては、平成24年5月15日の決算短信で開示いたします。

3. 中期経営計画中のアクションプラン

1) 営業部門

(1) 医薬

MRの戦略的教育と強靱なマネージメントの実践により、営業拠点の競争力強化を推進します。

マキュエイドの価値最大化に努めます。

医家向けサプリメントのオキュバイトの市場拡大に努めます。

新製品（BBG250）の早期市場浸透に努めます。

(2) 薬粧

アバンビーズシリーズ（乳酸菌歯磨等）のブランド確立により、「強力わかもと」に次ぐ第二の柱に育成します。

新たに立ち上げた通信販売の収益基盤の確立に努めます。

営業効率向上のための組織最適化を実施します。

(3) 特販

当社の経営資源を有効に活用し、事業の多角化、WIN-WINなアライアンスの拡大を推進します。

2) 生産部門

2010年3月施工の第二点眼製剤棟の能力フル活用を早期に実現します。

マネージメントの強化により、生産性の向上に努め継続的に原価低減を目指します。

3) 研究開発部門

永続的企業発展の為に、成長分野での長期的視点に立った研究開発を推進します。

マキュエイドの適応拡大、BBG250については、この中期経営計画期間中の上市を実現します。

営業戦略に沿った眼科領域のジェネリック医薬品を開発します。

眼科領域以外の他領域において価格競争力のあるジェネリック医薬品の開発を目指します。

OTC医薬品、ヘルスケア製品では、「わかもと」ブランドと乳酸菌培養技術を活用した通販向け商品ラインナップを機動的に拡充します。

4) 全社的改善

スピード感ある経営を実践します。

成果と努力が報われる人事運用を推進します。

徹底的な効率運営、適正配置と退職者補充を最低限に努め、中計期間内15%の人員減を目指し、1人当たりの生産性を高めます。

【本資料に関する注記事項】

本資料には、当社の計画、数値目標などが含まれておりますが、これらは現時点での予測であります。実際の業績等は様々なリスクや不確定要素により、大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

以上