

2024年3月4日

各位

会社名 わかもと製薬株式会社
代表者名 代表取締役社長 五十嵐新
(コード: 4512 東証スタンダード)
問合せ先 広報室長 平井友行
(TEL :03-3279-0371)

組織変更及び人事異動のお知らせ

わかもと製薬株式会社(本社:東京、代表取締役社長 五十嵐新)は、下記の通り、組織変更および人事異動を行いますのでご報告申し上げます。

記

I.組織変更(4月1日付)

1.「サステナビリティ推進室」を新設し、社長の直轄とする

事業基盤である環境・社会への配慮、その維持・発展に十分な貢献を果たしていくことを通じ、経済活動としての事業も、中長期的に持続可能(Sustainable)な成長が可能になるとの認識から、当社として、サステナビリティ経営を志向し、全社的な取り組みを牽引する部署として、サステナビリティ推進室を新設する。

2. 生産本部内に「SCM部」を新設し、生産本部の直轄とする

当社製品に関連するサプライチェーンが海外にまで広がり、製品の品質ならびに安定供給の確保をさらに推進していく上では、グローバルベースでのサプライチェーンを管理する組織体制の強化が必要であり、当社内に存在する調達・在庫・物流業務を管理する機能を新設の部署SCM(Supply Chain Management)部にて集中的に担わせ、当社全体でシームレスな調達・在庫・物流業務を実現すべく、組織体制の強化を図るものである。

3. ヘルスケア事業本部内に「広告企画推進部」を新設し、ヘルスケア事業本部の直轄とする

4.ヘルスケア営業部傘下の「販売推進課」を廃止する

5. ヘルスケア営業部傘下の「第一ブロック」、「第二ブロック」を統合し、「外販営業課」に改称する

6. ヘルスケア事業本部 直轄の「通販営業部」を「通販営業課」に改称し、ヘルスケア営業部の傘下とする

顧客の情報収集を行う手段は日々多様化し、更なる進化を見せる中、当社として一層の広告企画や発出方法への工夫・改善が重要となってきた。オンラインを中心とした広告展開と自社サイトの育成を、事業本部直轄で企画、さらにリアル(外販)とネット(通販)での営業を一つの部署内で、一体運営することを通じ、より一層の営業活動の効率化を進め、事業の拡大をはかるべく、今次、組織体制の変更を実施する。

Ⅱ.人事異動(4月1日付) 下段()内は前職

生産本部 SCM部 部長

中野 雄一朗

(グローバル事業本部 国際営業部長)

ヘルスケア開発部 部長

阿部 大二郎

(ヘルスケア開発部 課長)

広告企画推進部 部長 兼 通販営業課 課長

加藤 拓真

(通販営業部 課長)

ヘルスケア営業部 部長

濱本 亮

(ヘルスケア営業部 販売推進課 課長)

以上